

営業支援ツール選定レポート（営業企画部）

選定結果

総合評価 1位

HubSpot CRM

総合スコア

78.9

/100点

1. 結論

4つの候補ツールを5つの評価軸で比較した結果、「HubSpot CRM」が総合スコア78.9点（100点満点）で最も高い評価を得ました。2位「kintone」（73.3点）との差は5.6ポイントです。

2. 総合順位

順位	候補ツール	スコア	評価バー
1	HubSpot CRM	78.9 / 100	<div style="width: 78.9%;"></div>
2	kintone	73.3 / 100	<div style="width: 73.3%;"></div>
3	Salesforce	65.5 / 100	<div style="width: 65.5%;"></div>
4	Zoho CRM	62.2 / 100	<div style="width: 62.2%;"></div>

3. 評価軸の重み

評価軸	入力値	重み	
操作性・UI	5	27.8%	
日本語サポート品質	4	22.2%	
既存ツールとの連携	4	22.2%	
コスト（月額）	3	16.7%	
カスタマイズ性	2	11.1%	

4. 評価軸ごとの詳細

● 1) 操作性・UI（重み: 28%）

候補ツール	評点（5点満点）	
Salesforce	2 / 5	
HubSpot CRM	5 / 5	
kintone	3 / 5	
Zoho CRM	3 / 5	

● 2) 日本語サポート品質（重み: 22%）

候補ツール	評点（5点満点）	
Salesforce	4 / 5	
HubSpot CRM	3 / 5	
kintone	5 / 5	
Zoho CRM	2 / 5	

● 3) 既存ツールとの連携 (重み: 22%)

候補ツール	評点 (5点満点)	
Salesforce	5 / 5	
HubSpot CRM	4 / 5	
kintone	3 / 5	
Zoho CRM	3 / 5	

● 4) コスト (月額) (重み: 17%)

候補ツール	評点 (5点満点)	
Salesforce	1 / 5	
HubSpot CRM	4 / 5	
kintone	3 / 5	
Zoho CRM	5 / 5	

● 5) カスタマイズ性 (重み: 11%)

候補ツール	評点 (5点満点)	
Salesforce	5 / 5	
HubSpot CRM	3 / 5	
kintone	5 / 5	
Zoho CRM	3 / 5	

5. 分析条件

分析手法	WSM (加重合計法)
スコアレンジ	0~100点 (5段階入力 × 重みづけ)
カテゴリ	営業支援ツール選定レポート
候補ツール	Salesforce、HubSpot CRM、kintone、Zoho CRM
評価軸	操作性・UI、日本語サポート品質、既存ツールとの連携、コスト (月額)、カスタマイズ性